

Espacio de **COMEDAL**

COMEDAL 2017, EL AÑO DE LA SOLIDEZ

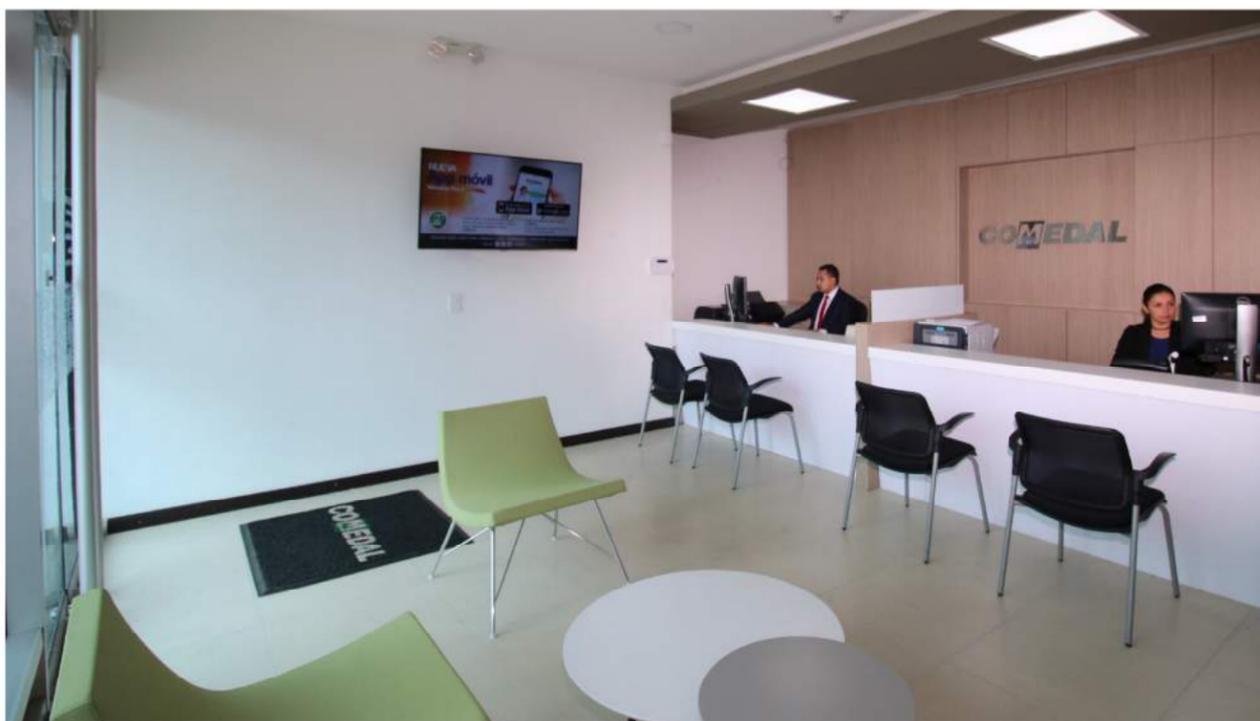
Lograr un aumento del 93% en ingresos operacionales en tres años podría describirse como una tarea titánica, especialmente en un país donde la desconfianza hacia las entidades financieras ha venido en aumento. COMEDAL no solo lo ha logrado, sino que ha mostrado crecimiento en todos sus indicadores.

En el mismo lapso, la cooperativa aumentó en un 66% sus activos y la base social mostró un crecimiento del 39%; gracias a ello, más personas han puesto su confianza en COMEDAL, pasando de 5.000 asociados en el año 2013 a 7.555 al cierre de 2016.

Para Ricardo Álvarez García, gerente de COMEDAL, las cifras hablan por sí solas y transmiten un mensaje de solidez y eficiencia a sus asociados. “Creo que estos resultados son contundentes. Hemos crecido en los principales indicadores, teniendo en cuenta que el año pasado el crecimiento económico del país no fue el mejor y la crisis en el sistema de salud empezó a sentirse con más fuerza en los profesionales. Es allí donde entramos y nos convertimos en el apoyo que ellos necesitan”.

La denominada crisis de la salud ha traído grandes dificultades a clínicas y hospitales, sin embargo, solo hasta el año pasado este déficit de recursos se comenzó a trasladar

CON UNA META DE CRECIMIENTO DEL 20% EN INGRESOS OPERACIONALES Y 10% EN BASE SOCIAL, PARA COMEDAL EL 2017 ES EL AÑO PARA CONSOLIDARSE COMO LA MEJOR OPCIÓN DE AHORRO Y CRÉDITO DEL GREMIO MÉDICO DEL PAÍS.



Fotos: Fernando Aya

El 21 de marzo se trasladó la oficina ubicada en Bogotá - Chicó, para un local de 190 mt en el sector de Santa Bárbara, más visible y con mejor acceso.

COMEDAL

La mejor opción financiera del gremio médico

también a los diferentes profesionales de la salud, quienes han encontrado en COMEDAL una mano amiga, un apoyo en momentos de crisis.

2017, UN AÑO DE RETOS

Tras un 2016 complejo, este año se presenta como el momento de asumir nuevos retos y encontrar posibilidades. El periodo anterior dejó grandes lecciones y un

panorama difícil en todos los sectores económicos y las empresas tuvieron la necesidad de reinventarse. De esta forma lo asumió COMEDAL, atendiendo los desafíos planteados y saliendo adelante con un balance optimista.

Una de las respuestas consiste en trabajar por volúmenes, con tasas de interés más bajas que las manejadas por los bancos. “Bajamos las tasas porque teníamos dineros

que no nos estaban generando renta, así que pusimos todos esos recursos al servicio de los asociados; esto hizo que más médicos llegaran en busca de créditos baratos y de esta manera logramos a diciembre de 2016 un crecimiento del 7.2% en cartera, frente a diciembre de 2015”, explica Álvarez García.

Este año la cooperativa se concentrará en consolidar sus nuevas sedes, ubicadas en Valledupar, Barranquilla y Pereira, igual que en seguir creciendo económicamente, pero esto solo es posible a través de la eficiencia y procesos de mejora constantes.



Foto: Julio Garrido

Para Ricardo Álvarez García, gerente de COMEDAL, las cifras hablan por sí solas y transmiten un mensaje de solidez y eficiencia a sus asociados.

IMPLICACIONES DE LA REFORMA TRIBUTARIA

La Ley 863 de 2003 determinó que las cooperativas debían destinar el 20% de sus ganancias a la educación formal del país. Este artículo fue modificado por la Reforma Tributaria y se decidió que este porcentaje debe entregarse de manera gradual y seguiría siendo recaudado por el Gobierno Nacional vía impuesto para que le den destinación al recurso.

La gradualidad contemplada en el Artículo 142 estipula que las cooperativas deberán entregar a la DIAN el primer 10% sobre sus excedentes en 2018 y el otro 10% deberán destinarlo a financiar cupos en educación superior. Al final de ese año la tarifa subirá al 15% y el 5% se destinará a lo mismo, mientras que para 2019, las cooperativas deberán tributar todo el 20% de manera directa.

Esta decisión no afecta directamente su rentabilidad o sostenibilidad pero sí genera inquietudes, como lo expresa Ricardo Álvarez García, gerente de COMEDAL y Presidente de la Asociación de Cooperativas Confecoop Antioquia. “El porcentaje, que antes llegaba directo, sin quitarle un solo peso por administración, ahora no sabemos si se destinará a las poblaciones que más lo necesitan o a qué universidades beneficia. Nuestra preocupación es por los beneficiarios”.

Transformando el modelo de atención

Uno de los cambios más importantes que ha vivido la entidad es el mayor acercamiento al asociado y sus necesidades. Durante 2016 se logró el traslado de la sede Poblado (Medellín) al complejo comercial y empresarial Milla de Oro y este año (2017) la sede Chicó (Bogotá) a la Avenida 19 con 119, sector Santa Bárbara, lo mismo que sucederá con la oficina ubicada en Laureles (Medellín), que se instalará en el segundo semestre de este

año, en local 239 del C.C. Unicentro. Esto con el fin de que los usuarios cuenten con mayores facilidades de acceso y parqueo para realizar sus trámites.

Se trata de una estrategia integral, que busca comodidad para el asociado, cambiando filas y turnos por una atención más personalizada y humana en todas sus sucursales. Igualmente, se fortalecerán los canales digitales con el mejoramiento de la App que fue lanzada a

principios de este año en su primera versión, permitiendo realizar transacciones y pagos a terceros.

Además de los beneficios financieros, COMEDAL brinda a sus asociados un completo paquete de aseguramiento de cinco ítems, que incluye seguro de vida, seguro de incapacidad, seguro de desempleo, auxilio funerario, auxilio de medicamentos no POS y prótesis odontológicas hasta por tres millones de pesos al año.



Este año la Cooperativa se concentrará en consolidar sus sedes ubicadas en Valledupar, Barranquilla y Pereira, y las que se trasladaron para espacios más amplios y confortables como Milla de Oro en Medellín y Santa Bárbara en Bogotá.

BALANCE 2016

- Base social: 7.555 asociados, crecimiento del 9,17% con respecto al 2015.
- Saldo total de CDAT de \$53.271 millones de pesos; un crecimiento del 19,9% comparado con 2015. El más alto de toda la historia de la cooperativa.
- Saldo total en captaciones \$69.140 millones de pesos, con un crecimiento del 44% en los últimos tres años.
- Ingresos totales cerraron en \$22.272 millones. Esta cifra se ha duplicado en los últimos tres años.